



# JUNG, KREATIV? ORGANISATIONSTALENT?!

AUSSCHREIBUNG FÜR EINE/N LAYOUTER/IN FÜR DIE JUGENDMEDIENTAGE 2010  
BEI DER JUGENDPRESSE DEUTSCHLAND

*Die Jugendpresse Deutschland, die Organisation von mehr als 10.000 jungen Journalisten und Medienmachern in Deutschland, sucht eine/n Layouter/in für die Jugendmedientage 2010, die im Oktober 2010 in München stattfinden werden. Der Projektzeitraum wird von Februar 2010 bis Ende November 2010 sein.*

***Bewirb dich bis 10.02.2010!***

---

## WAS DICH ERWARTET?

- ... konzeptionelle Entwicklung der Werbematerialien für die Jugendmedientage 2010 in München
- ... Entwicklung des Designs von Postkarten, Plakaten, Roll-Ups, Werbeanzeigen und T-Shirts für die Jugendmedientage 2010
- ... Layout der Tagungsschrift und der Dokumentation für die Jugendmedientage 2010
- ... Mitarbeit an der konzeptionellen Entwicklung der Öffentlichkeitsarbeit für das Event in Zusammenarbeit mit der Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation München

---

## WAS DU MITBRINGEN SOLLTEST?

- ... Erfahrungen in den Bereichen Layout und Fotografie
- ... viel Motivation, Kreativität und Engagement und eine sehr gute Kommunikationsfähigkeit
- ... Eigenverantwortliches Arbeiten, Leistungsbereitschaft und Teamfähigkeit
- ... Flexibilität bei der Arbeitszeit im Projektzeitraum
- ... Interesse an Medien, politischen und gesellschaftlichen Themen

---

## WAS WIR DIR BIETEN KÖNNEN?

- ... professionelle Berufserfahrung, Kontakte und eine professionelle Referenz in Medien- und Projektmanagement
- ... die Mitarbeit in einem jungen, offenen, sehr engagierten, kreativen und sich gegenseitig unterstützenden Team von Medienmachern und Projektorganistoren
- ... ein sehr interessantes Umfeld von Partnern, von politischen Institutionen bis zu großen Medienunternehmen, Stiftungen und NGOs

---

## WER WIR SIND?

**Mehr als Worte.** Die Jugendpresse Deutschland ist der Bundesverband von und für junge Medienmacher. Vom Schülerzeitungsmacher bis zum jungen Volontär begleiten wir in den Beruf, bilden mit fast 300 Seminaren im Jahr aus, veranstalten unter anderem die Jugendmedientage und die youth media convention als Kongresse für den Kontakt und die Diskussion zwischen Profis aus Medien und Politik und dem Nachwuchs. Wir erreichen rund 12.500 junge Journalisten und organisieren den größten Teil unserer Arbeit ehrenamtlich immer von Jugendlichen für Jugendliche.

*Mehr Infos im Internet unter [www.jugendpresse.de](http://www.jugendpresse.de) und [www.jugendmedientage.de](http://www.jugendmedientage.de)*

*BITTE SENDE DEINE BEWERBUNG  
AM BESTEN PER E-MAIL MIT  
LEBENSlauf, BILD UND  
ARBEITSPROBEN BIS ZUM  
10.02.2010 AN*

**JUGENDPRESSE DEUTSCHLAND E.V.  
BUNDESVERBAND JUNGER MEDIENMACHER**

Pia Döhler, Projektleitung JMT2010  
[p.doehler@jugendpresse.de](mailto:p.doehler@jugendpresse.de)

Wöhlertstraße 18, 10115 Berlin  
Tel. (030) 450 865 50, Fax (030) 450 865 59



**JUGENDPRESSE  
DEUTSCHLAND**

BUNDESVERBAND JUNGER MEDIENMACHER