



JUNG, KREATIV? GESTALTUNGSTALENT?!

AUSSCHREIBUNG FÜR SCREENDESIGNER/IN BZW. PROGRAMMIERER/IN DES WEB-DOSSIERS UMWELT.BEWUSST.SEIN BEI DER JUGENDPRESSE DEUTSCHLAND, DER ORGANISATION VON JUNGEN JOURNALISTEN IN DEUTSCHLAND

Die Jugendpresse Deutschland, die Organisation von mehr als 10.000 jungen Journalisten und Medienmachern in Deutschland, sucht einen kreativen Screendesigner bzw. Programmierer für den Webauftritt des Dossiers Umwelt.Bewusst.Sein. Der Projektzeitraum ist der 18. Februar bis 30. April 2010, die Fernwartungsfrist endet voraussichtlich Februar 2011

Bewirb dich bis zum 15.02.2010!

WAS DICH ERWARTET?

- ... Gestaltung und Programmierung des Onlineauftritts für das Dossier Umwelt.Bewusst.Sein (Workshop vom 18. bis 21. Februar 2010 in München, Teilnahme erwünscht)
- ... Einbinden der Inhalte (Text, Audio, Video) in eine professionelle, junge und unkonventionelle Websiteumgebung (TYPO3-Basis, Blog-Basis, Flash-Basis – der Fantasie sind keine Grenzen gesetzt)
- ... das inhaltliche und optische Motiv „Umwelt und Umweltschutz“, das sich durch deine Arbeit ziehen sollte
- ... Erstellen, Einbinden und Betreuen von Flash-Applikationen (bsp.weise CO²-Bilanzrechner usw.)

WAS DU MITBRINGEN SOLLTEST?

- ... einschlägige Erfahrung in der Gestaltung und Programmierung von Websites (insbesondere Flash)
- ... viel Motivation, Kreativität und Engagement und eine sehr gute Kommunikationsfähigkeit
- ... Eigenverantwortliches Arbeiten, Leistungsbereitschaft und Teamfähigkeit
- ... Flexibilität bei der Arbeitszeit im Projektzeitraum
- ... idealerweise München als Wohnort (kein Ausschlusskriterium)

WAS WIR DIR BIETEN KÖNNEN?

- ... professionelle Berufserfahrung, Kontakte und eine professionelle Referenz in Medien- und Projektmanagement
- ... die Mitarbeit in einem jungen, offenen, sehr engagierten, kreativen und sich gegenseitig unterstützenden Team von Medienmachern und Projektorganisatoren
- ... ein sehr interessantes Umfeld von Partnern, von politischen Institutionen bis zu großen Medienunternehmen, Stiftungen und NGOs
- ... eine Bezahlung auf Verhandlungsbasis – Honorarvorschläge sind ausdrücklich erwünscht

WER WIR SIND?

Mehr als Worte. Die Jugendpresse Deutschland ist der Bundesverband von und für junge Medienmacher. Vom Schülerzeitungsmacher bis zum jungen Volontär begleiten wir in den Beruf, bilden mit fast 300 Seminaren im Jahr aus, veranstalten unter anderem die Jugendmedientage und die youth media convention als Kongresse für den Kontakt und die Diskussion zwischen Profis aus Medien und Politik und dem Nachwuchs. Wir erreichen rund 15.000 junge Journalisten und organisieren den größten Teil unserer Arbeit ehrenamtlich immer von Jugendlichen für Jugendliche.

Mehr Infos im Internet unter www.jugendpresse.de.

*BITTE SENDE DEINE BEWERBUNG
AM BESTEN PER E-MAIL MIT
LEBENS LAUF, ARBEITSPROBEN
UND EINER ERSTEN IDEE FÜR EIN
GRUNDDDESIGN BIS ZUM
15.02.2010 AN*

**JUGENDPRESSE DEUTSCHLAND E.V.
BUNDESVERBAND JUNGER MEDIENMACHER**

Hannes-Caspar Petzold, Projektleiter
h.petzold@jugendpresse.de

Wöhlertstraße 18, 10115 Berlin
Tel. (030) 450 865 50, Fax (030) 450 865 59



**JUGENDPRESSE
DEUTSCHLAND**

BUNDESVERBAND JUNGER MEDIENMACHER